



MIAMI BEACH
CONVENTION CENTER

Normas para el logotipo

Este manual trata de cómo mantener la coherencia entre el logotipo y la marca a la hora de crear todo tipo de aplicaciones. Por favor, solicite los archivos originales para evitar tener que recrearlos.

1. Variaciones del logotipo

Existen dos versiones del logotipo del Centro de Convenciones de Miami Beach pero solo una se creó como versión "Principal". Le agradecemos que siga las instrucciones de esta guía para ser coherente en la implementación de nuestros logotipos.



A. Versión principal

Al ser nuestro logotipo principal, esta versión debe ser siempre la primera opción cuando tenga que utilizar el logotipo del MBCC.



B. Versión secundaria

La versión secundaria se creó para acomodar mejor el logotipo en los casos en los que el espacio sea limitado.



2. Colores del logotipo

Ambas versiones del logotipo solo se pueden reproducir utilizando los sistemas de dos colores (CMYK y Pantone®) que se muestran a continuación.

• C: 29 • M: 0 • Y: 100 • K: 0	• C: 69 • M: 7 • Y: 0 • K: 0	• C: 100 • M: 85 • Y: 0 • K: 13	• C: 5 • M: 0 • Y: 0 • K: 95
Pantone® 382	Pantone® 298	Pantone® 2747	Pantone® 430



A. Versión a todo color

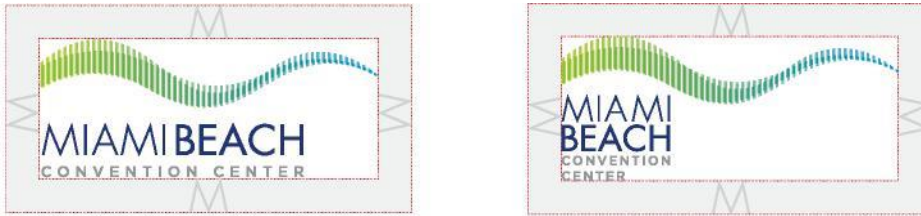


B. Versión en un solo color



3. Espacio libre

Para garantizar una mejor legibilidad y evitar conflictos con los elementos circundantes, deje un área de "seguridad" alrededor del logotipo igual a la altura de la "M" del logotipo del Centro de Convenciones de Miami Beach. Cuanto mayor sea el logotipo, mayor deberá ser el área de seguridad.



4. Tamaño mínimo de reproducción



No imprima nunca el logotipo más pequeño que los tamaños que se muestran a continuación. Este es el tamaño mínimo de reproducción para las tres variaciones de logotipo.

5. No haga lo siguiente con el logotipo

Estos son algunos de los errores más comunes de uso y reproducción incorrectos del logotipo.



