

## FUNDAMENTO

El logo de Spectra consta de dos elementos: la marca y el logotipo.

La marca se basa en la idea de múltiples facetas que se unen para formar una mayor y más completa.

El logotipo es robusto y legible, con letras redondeadas que parecen formar parte de la familia del logo de Comcast Spectator. El espaciado abierto y el peso extra en negrita de Alright Sans Extra Bold aseguran la legibilidad en diferentes aplicaciones.



# USO

El logo de Spectra tiene opciones de formato vertical y horizontal. Se puede utilizar cualquiera de ellos en función del espacio disponible. Consulte la información del apartado "Espacio en blanco" en la página 19.

En la mayoría de los casos debe usarse la versión en color. También se proporciona una versión en blanco y negro para su uso en casos especiales. Por ejemplo, en un RFP o cuando se utilice en un fondo de color o negro.

## LOGO HORIZONTAL



**SPECTRA**  
BY COMCAST SPECTACOR



**SPECTRA**  
BY COMCAST SPECTACOR

## LOGO VERTICAL



**SPECTRA**  
BY COMCAST SPECTACOR



**SPECTRA**  
BY COMCAST SPECTACOR

# USO

## REVERSO

Utilice el logo invertido en fotografías en blanco y negro u oscuras, o en serigrafiados para camisetas.

### LOGO HORIZONTAL

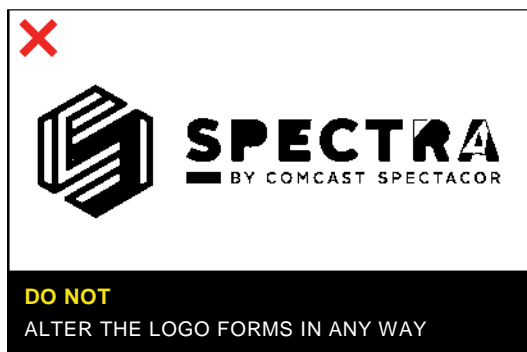
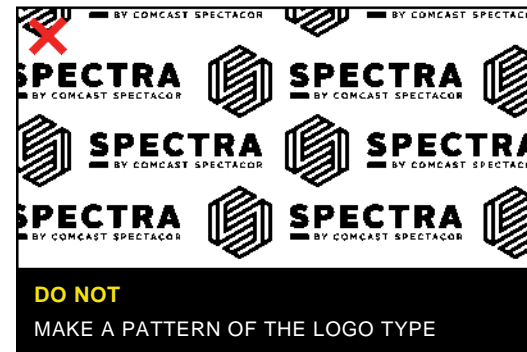
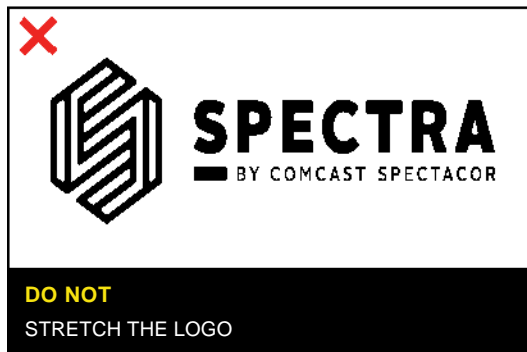
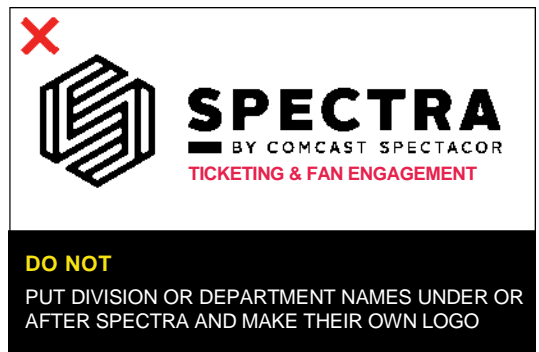
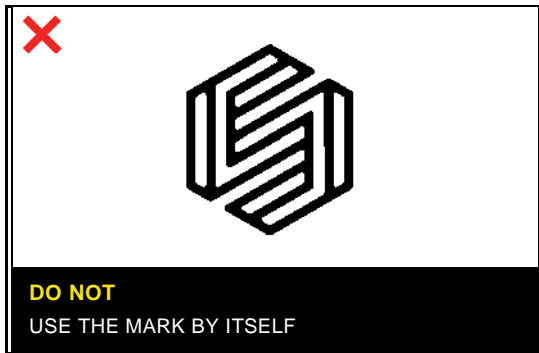


### LOGO VERTICAL



# USO

El uso correcto del logotipo garantiza una marca más fuerte y reconocible. Estos son algunos ejemplos de uso incorrecto del logotipo, que puede debilitar la voz de la marca y confundir a nuestro público.



## ESPACIO EN BLANCO

Se utiliza un espacio negativo estándar para evitar que el logotipo parezca lleno o se pierda junto a los demás elementos de diseño. Este espacio negativo, como mínimo, debe ser igual a la altura de la marca de la palabra "Spectra".



# LOGO

## Tamaño mínimo

El logotipo no puede ser más pequeño que la cantidad definida, de lo contrario el texto más pequeño se convertirá en ilegible.

## LOGO HORIZONTAL

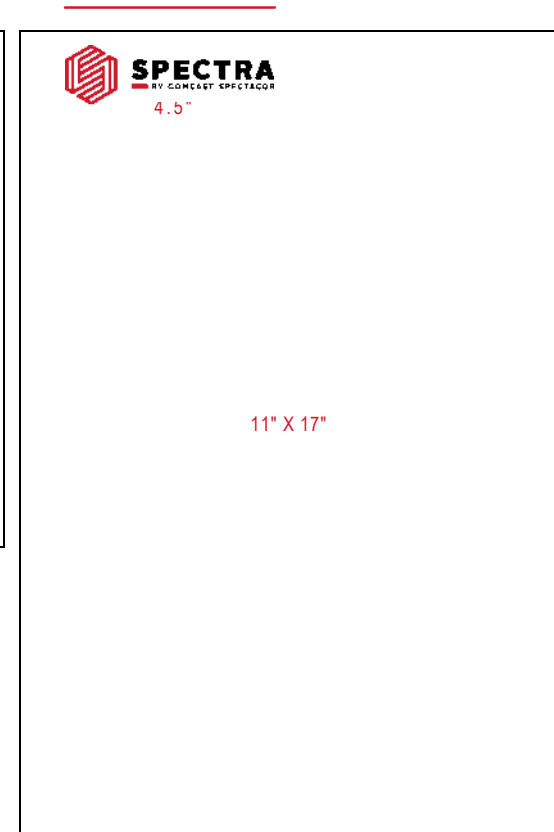
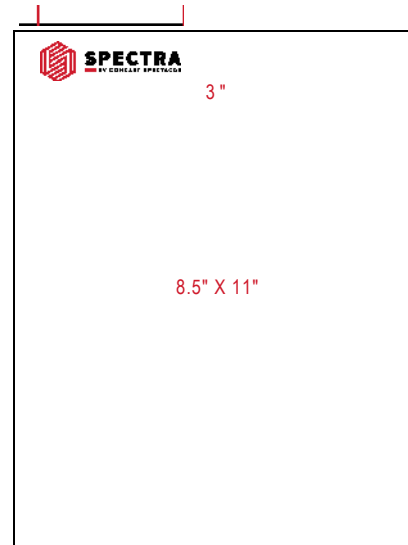
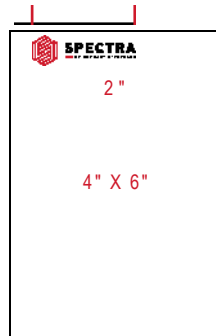


## LOGO VERTICAL



# ESCALA DEL LOGO

El logo de Spectra debe ser proporcional al tamaño y al espacio de la composición. No debe ser mayor de 1/2 y no menor de 1/5 de la anchura de la composición. Utilice estos ejemplos como referencia de tamaños sugeridos.



# COLOCACIÓN

La colocación puede variar ampliamente según el diseño, pero como regla general el logo debe permanecer en el tercio superior de la composición. Se puede alinear en el lado derecho/izquierdo o en el centro.